

东海投教 | 东海基金发起“海潮还乡”回乡投教计划

为提升投资者的金融素养和投资能力，不断为广大投资者提供优质的金融教育服务，打造具有社会关怀的东海投资者教育品牌。东海基金倡导“人人参与，人人投教”的理念，鼓励全员下基层、进社区开展投教活动。近日，东海基金发起“海潮还乡”回乡投教计划，鼓励公司全体员工及家属一起参与。



正值十一黄金周期间，东海基金结合“金融消费者权益保护教育宣传月”的活动要求，将此次“金融消费者权益保护教育”主题作为“海潮还乡”计划的首期活动。员工们通过自发报名参加，报备具体开展的城市及宣讲形式，完成审核后，公司提供活动物料，员工们后续在确定的时间内回乡开展投教活动。

“海潮还乡”回乡投教计划既有助于宣传投资者保护知识，增强投资者的风险意识。同时，让常年在沪工作的员工们能够回到家乡，走近村民、居民身边，建立起联系家乡的情感纽带，通过假期投教的方式为家乡建设出一份力。

活动在当地开展后得到极大的反响，本次活动五地联动，公司员工在上海、山东、浙江、山西、贵州等地共同开展金融消费者权益保护教育宣传活动。员工们倾听金融消费者心声，了解金融消费者诉求，积极普及宣传相关法律法规，提高识别和防范非法金融活动的能力。

进农村：回到农村，跟乡里乡亲们唠嗑话金融家常





（上图为东海基金员工在贵州省黔南州瓮安县鱼河社区进行宣传）

活动覆盖了多地农村，员工们在十一假期返乡期间，回到农村老家，与乡亲们的交流，普及金融知识。活动期间，东海基金员工在贵州省黔南州瓮安县鱼河社区走访宣传时得知村民因电信诈骗损失 30 万元，特意上门拜访，普及反诈知识，面对面在田间地头跟乡亲们科普防范电诈的知识，从而提升老百姓们保护自身财产安全的意识。





（上图为东海基金员工及家属在浙江省杭州市余杭区良渚镇安溪村进行宣传）

在浙江省杭州市余杭区良渚镇安溪村，东海基金的员工带着家人和孩子一起走上安溪古镇的大街，给大家讲述反洗钱知识，让古镇居民多一份金融安全意识，增强保护自身防范风险的能力。

进社区：走进社区，与街坊邻里谈谈新科技与消费者保护



（上图为员工及家属在山东省枣庄市滕州市小区城市之光进行宣传）

在山东省枣庄市滕州市小区城市之光的社区里，东海基金员工向街坊邻里们科普智能手机的运用，很多老年人不会用智能手机，导致被诈骗软件骗钱的情况。为了提升社区居

民的消费者权益意识，东海基金的员工手把手指导手机的使用和操作，告知他们哪些信息不能点，哪些信息可能存在误导和骗局。



（上图为东海基金员工在山西省大同市天镇县谷前堡社区进行宣传）

在山西省大同市天镇县谷前堡社区，东海基金的员工及家属趁着大家早期遛弯散步的间隙，带着米面粮油小礼品给居民朋友，并且借助这一时间段给大家进行了详细的金融知

识讲解，也针对性科普了一些基金常识，小区的学习氛围高涨，邻居们参与热情极高。

进企业：企企联合，携手共同开展投资者保护



（上图为东海基金员工在中国银行山东省烟台市福山支行进行宣传）

东海基金联合中国银行山东省烟台市福山支行一同开展投资者保护行动，在中国银行投资者教育专区为银行储户们科普金融知识，发放一系列宣传物料，让金融消费安全意识落入各家各户，企企联合，共同维护投资者合法权益，加强金融市场的透明度和公正性。

进商圈：走进商圈，不仅消费者，对话每一位为城市建设的劳动者



（上图为东海基金员工在上海市浦东新区世纪汇广场进商圈进行宣传）

东海基金的员工们走进上海市浦东新区世纪汇广场进商圈，不仅对话消费者，也注重面向每一位为城市建设的劳动者推广，让他们关注消费者保护权益，面对安保人员、外卖小哥们，倾听他们的需求，为他们快速解答各类生活中金融相关的小疑问。

东海基金在 2023 年的金融消费者权益保护教育宣传月中，覆盖了多个城市和地区，有效推广了金融知识，为广大消费者提供了可靠的金融服务和保护。在活动中，我们收到了许多积极反馈，例如进农村活动中，通过东海基金员工的宣讲，居民的理财观念得到改变，开始更注重风险管理；在参与进社区活动，居民的网络支付安全意识得到明显提高，这些案例展现出东海基金在金融消费者权益保护教育宣传月活动中的积极成果和影响力。未来，东海基金将持续推进金融消费者保护宣传工作，不断提高民众对于自身财产安全

的重视，助力建设和谐、透明的金融市场环境，为金融高质量发展贡献一份力量。