东海基金举办“东海·她力量”女性赋能沙龙（第四期）

12 月 28 日，东海基金成功组织“东海·她力量”女性赋能沙龙（第四期）。在日常生活中，香氛可以给人带来愉悦的感官体验，激发情感和记忆，成为个人标志和身份象征，以及在社交场合中起到一定的作用。了解香氛，选择适合自己的香水并正确使用它，可以提升个人形象、情感体验和社交能力。此次活动邀请到东海基金的青年员工代表徐奕杰作为分享嘉宾，活动现场通过香水心理学科普、香水发展历史回顾、香水扫盲小课堂、香水试香等环节，为参与活动的女性朋友们提供了一个舒缓工作压力、提升工作情绪的机会。

徐奕杰面向参与活动的女性朋友们分享了香水心理学中的“普鲁斯特效应”的相关概念和心理学分析，并分享了香水的基本分类和成分。她解释说，香水分为不同浓度的几个类别，包括 EDC 古龙水、EDT 淡香水、EDP 淡香精、Parfum/Extrait 浓香精。每种类别的香水都有不同的浓度和持久度，因此在选择香水时需要根据个人喜好和使用场合进行权衡。同时，也给在座的女性朋友们介绍了如何正确使用香水。她强调了香水的用量和喷洒位置的重要性。在使用香水时，应该遵循“少即是多”的原则，适量喷洒在脉搏跳动的部位，如脖子后侧、手腕内侧和肘部弯曲处。这样可以让香水的味道更加持久，也不会给周边人造成负担。

徐奕杰还分享了一些关于香水的小贴士，比如，如何正确保存香水，香水的保质期是否存在？晕香是为什么？如何

辨别变质的香水等等。此外，她还建议根据季节和不同场合选择不同的香水，以适应不同的气候和活动。例如，在夏季可以选择清新的花果香调，而在正式场合可以选择更加成熟和优雅的香调。

接着，通过香水发展历史的科普视频，她带领大家走进了香水的世界，参与者们了解了香水的发展历史及时代特征。这让大家对香水有了更深入的了解。随后，在场的女性朋友们分享了自己的香水故事，并进行了互动和推荐。通过香卡的传递，每个人都有机会分享自己喜欢的香水，并讲述喜欢的理由。这样的互动让大家更加融洽地交流，增进了彼此之间的了解。

徐奕杰作为东海基金的青年员工代表，分享了自己的香水故事和对于香水的独特见解。除了日常的职场人身份外，

工作之余，她也是热爱生活的女孩，她鼓励女性们在职场中敢于展示自己的不同面貌，不断追求自我提升和突破。她的分享引发了现场女性们的共鸣，让她们意识到自己也可以在职场中展现出自己的独特魅力。

此次女性赋能沙龙中，东海基金通过香水作为引导，为女性们提供了一个放松心情、交流经验的平台。参与者们不仅仅是听众，更是分享者和倾听者。大家通过互动交流，相互启发，共同成长。东海基金一直致力于关注女性职场发展，长期通过各类形式的活动为女性们提供支持和帮助。此次女性赋能沙龙通过香水这个独特的媒介，让女性们在放松心情的同时，也能够提升自己的工作情绪和能力。未来，东海基金将持续推进女性间相互赋能，让女性们获得了成长的力量，为女性事业的发展作出更多贡献。